

Nexans, partenaire de la Edison Innovation Foundation pour promouvoir l'apprentissage et l'innovation aux États-Unis

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

- **Nexans devient partenaire Gold du concours « Thomas Edison Pitch Contest » de la Edison Innovation Foundation, ouvert aux élèves américains du cours moyen à la terminale.**
- **Créé en 2010, le concours a pour but de promouvoir l'apprentissage au travers de projets en science, technologie, ingénierie et mathématiques ainsi que d'encourager l'invention, l'innovation et l'entrepreneuriat chez les élèves avant leur entrée dans l'enseignement supérieur.**

Paris/Newark, le 24 janvier 2022 – Nexans, acteur mondial de l'électrification, est fier d'annoncer son partenariat avec la Edison Innovation Foundation, l'organisme américain à but non lucratif qui préserve l'héritage de Thomas Edison. En qualité de partenaire Gold du concours « Thomas Edison Pitch Contest », le Groupe coparrainera aux côtés de la Fondation, à compter de janvier 2022, ce concours annuel ouvert aux élèves américains du cours moyen à la terminale, ayant pour but d'encourager l'invention, l'innovation et l'entrepreneuriat. En tant que sponsor Gold, Nexans fera partie du jury chargé de sélectionner l'équipe intégrant le mieux les énergies alternatives dans son invention.

« Depuis l'époque d'Edison, celle des pionniers, jusqu'à notre nouveau monde d'électrification, Nexans n'a cessé de contribuer à l'histoire en marche de l'électricité. Fiers de nous inscrire dans la lignée d'Edison, nous participons activement à la transition vers une énergie durable en Amérique du Nord. Un nouveau chapitre s'écrit alors que nous sommes confrontés aux changements climatiques. Une évolution industrielle sans précédent depuis celle amorcée par Edison est en cours. La Edison Innovation Foundation prépare la nouvelle génération de pionniers à résoudre les défis énergétiques de demain », déclare Christopher Guérin, Directeur général de Nexans.

« Le concours Thomas Edison Pitch Contest est une formidable opportunité pour l'apprentissage STEM par projet, permettant aux élèves américains d'utiliser leurs ingéniosité pour résoudre des problèmes concrets. C'est avec fierté que nous nous associons à l'engagement de la Edison Innovation Foundation de former la nouvelle génération de grands innovateurs et entrepreneurs », ajoute Bjørn Ladegård, Vice President Renewables Operations chez Nexans North America.

« Nous sommes ravis d'avoir Nexans à nos côtés en tant que sponsor Gold du concours. Il existe une longue tradition de collaboration d'Edison avec des entreprises françaises, remontant à l'époque où Thomas Edison et Gustav Eiffel se rencontraient en haut de la tour Eiffel. Nous sommes fiers de poursuivre ce partenariat historique avec Nexans pour une collaboration qui va inspirer les élèves à illuminer le monde », commente John Keegan, Président et CEO de la Edison Innovation Foundation.

Le nombre d'élèves participant au concours « Thomas Edison Pitch Contest » a doublé depuis 2019 pour atteindre 540 représentants de 84 établissements scolaires dans 24 États américains. Le concours offre à ces élèves une opportunité unique d'apprentissage pratique pour inventer une solution efficace à un problème visible dans le monde d'aujourd'hui, ainsi que les moyens de la réaliser. Dans le but de promouvoir également l'entrepreneuriat, les concurrents seront mis au défi de créer une vidéo destinée à vendre le produit ou la solution qu'ils proposent lors des éliminatoires, puis de présenter un argumentaire de 5 minutes à un jury au cours de la finale.

[Les inscriptions au concours Thomas Edison Pitch Contest sont ouvertes jusqu' à fin janvier et les vainqueurs de la finale seront annoncés le 18 mai 2022.](#) Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.thomasedisonpitch.org.

Le prix Nexans-Edison distinguera l'utilisation d'une énergie alternative en fournissant aux élèves des équipements éoliens et solaires à intégrer dans leurs projets et en récompensant leur mise en œuvre innovante. En encourageant la compréhension et la pratique d'une énergie plus durable dès le début du parcours d'apprentissage des élèves, Nexans et la Edison Innovation Foundation entendent lutter contre les changements climatiques et opérer la transition vers un avenir plus viable.

Accompagnement des filles dans la filière STEM

La Edison Innovation Foundation encourage également les élèves, en particulier les filles et les minorités, à s'orienter vers des carrières dans la filière STEM (science, technologie et mathématiques). Créé en 2010, le concours « Thomas Edison Pitch Contest » leur offre non seulement l'occasion d'en savoir plus sur les études STEM mais apporte aussi davantage d'opportunités aux communautés les plus sous-représentées, notamment la gent féminine. À l'heure actuelle, près de 60 % des participants sont des filles et 80 % d'entre elles arrivent en finale.

À propos de la Edison Innovation Foundation

La Edison Innovation Foundation est un organisme à but non lucratif qui préserve l'héritage de Thomas Edison, encourage les élèves (en particulier les femmes et les minorités) à s'orienter vers des carrières dans la filière STEM. La Fondation s'engage également à former la nouvelle génération de grands innovateurs en s'appuyant sur Edison et son Invention Factory. Pour plus d'informations, consultez le site www.thomasedison.org.

Contacts :

Nicole Acosta
Social Media Director
Tél. : +1 (973) 648-0500
nacosta@thomasedison.org

Thomas Ungerland
Executive Vice President
Tél. : +1 (973) 648-0500
tungerland@thomasedison.org

Christine D'amico
Executive Assistant
Tél. : +1 (973) 648-0500
cdamico@thomasedison.org

John Keegan
President & CEO
Tél. : +1 (973) 648-0500
jkeegan@thomasedison.org

À propos de Nexans

Depuis plus d'un siècle, Nexans joue un rôle crucial dans l'électrification de la planète et s'engage à électrifier le futur. Avec près de 25 000 personnes dans 38 pays, le Groupe mène la charge vers le nouveau monde de l'électrification : plus sûr, durable, renouvelable, décarboné et accessible à tous. En 2020, Nexans a généré 5,7 milliards d'euros de chiffre d'affaires standard.

Le Groupe est un *leader* dans la conception et la fabrication de systèmes de câbles et de services à travers quatre grands domaines d'activité : Bâtiment & Territoires, Haute Tension & Grands Projets, Industrie & Solutions et Télécommunications & Données.

Nexans a été le premier acteur de son industrie à créer une Fondation d'entreprise destinée à soutenir des actions en faveur de l'accès à l'énergie pour les populations défavorisées à travers le monde. Le Groupe s'engage à contribuer à la neutralité carbone d'ici 2030.

Nexans. *Electrify the future.*

Nexans est coté sur le marché Euronext Paris, compartiment A.
Pour plus d'informations, consultez le site www.nexans.com

Contacts :

Communication

Elyette Roux

Chief Sales, Marketing & Communications Officer
elyette.roux@nexans.com

Minaa El Baz

Tél. : +33 (0)1 78 15 04 65
minaa.el_baz@nexans.com

Relations investisseurs

Aurélia Baudey-Vignaud

Tél. : +33 (0)1 78 15 03 94
aurelia.baudey-vignaud@nexans.com

Elodie Robbe-Mouillot

Tél. : +33 (0)1 78 15 03 87
elodie.robbe-mouillot@nexans.com

