

ELECTRIFICATION

**RAPPORT
INTÉGRÉ
2025**

SOMMAIRE

**PERFORMANCE FINANCIERE
ET EXTRA-FINANCIERE
EN 2025
P. 01**

**ENTRETIEN CROISE DES
DIRIGEANTS : JULIEN HUEBER ET
JEAN MOUTON
P. 02**

01

**PRESENTATION DU GROUPE
P. 04**

1.1

Le futur est électrique,
Nexans le construit

1.2

Faciliter
l'électrification

1.3

Technologie nouvelle génération,
électrification totale

1.4

La maîtrise de l'ensemble
de la chaîne de valeur

02

**ACCELERER
L'ELECTRIFICATION GRACE A
DES SOLUTIONS
TECHNOLOGIQUES**

P. 10

2.1

Qu'est-ce que l'électrification ?

2.2

Ce qui rend Nexans unique

2.3

Répondre durablement à la demande
mondiale et aux opportunités

2.4

Une révolution stratégique pour un
groupe renforcé

2.5

Favoriser une spécialisation de pointe

03

**UN MODELE ECONOMIQUE
UNIQUE**

P. 16

04

**ASSURER UN LEADERSHIP FORT
ET AGILE**

P. 18

4.1

Le Comité Exécutif

4.2

Le Conseil d'Administration

05

LA PHILOSOPHIE E3

P. 22

5.1

Redéfinir la croissance responsable

5.2

Dynamiser la culture avec les connecteurs E3

5.3

E3 en action : de la philosophie
aux résultats

5.4

Validation de concept : les victoires 2025

5.5

Le parcours E3 : lancement d'une
dynamique

06

**LE SENS COMME MOTEUR :
AMPLIFIER L'IMPACT POSITIF**

P. 28

6.1

Leadership d'opinion : façonner les
discussions du secteur

6.2

La Fondation Nexans: apporter aux
communautés énergie et autonomie

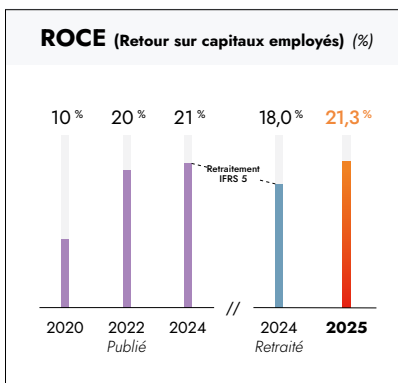
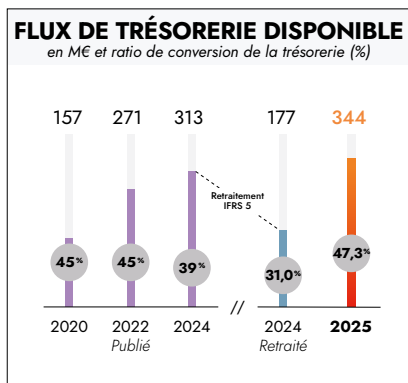
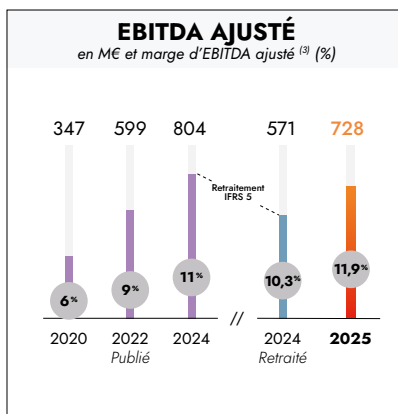
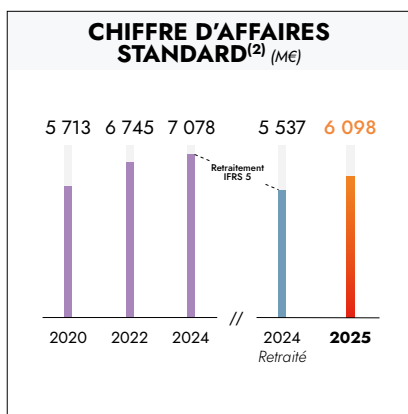
6.3

Mécénat d'entreprise : ensemble,
susciter la performance

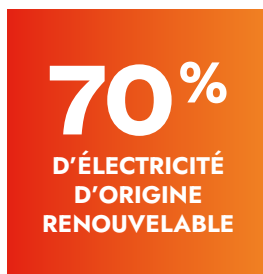
PERFORMANCE FINANCIÈRE ET EXTRA-FINANCIÈRE EN 2025

Nexans incarne l'histoire de l'électricité tout en préparant activement son avenir.

Chiffres clés financiers⁽¹⁾



Chiffres clés extra-financiers



Principales notations extra-financières



(1) L'exercice 2024 est retraité conformément à la norme IFRS 5.

(2) Prix standard du cuivre à 5 000 euros la tonne et prix standard de l'aluminium à 1 200 euros la tonne.

(3) En pourcentage du chiffre d'affaires standard.



ENGAGEMENTS CLIMATIQUES DE NEXANS APPROUVÉS PAR LA SBTi

-46%
RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE GES POUR LE SCOPE 1 ET 2 D'ICI 2030

-30%
RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE GES DE SCOPE 3 D'ICI 2030

NEXANS S'ENGAGE À ATTEINDRE **ZÉRO ÉMISSION NETTE** D'ICI 2050

S&P GOBAL 2025 **BB+**

CAP SUR 2028

EXÉCUTION ET EXPANSION

Julien Hueber, Directeur Général, et Jean Mouton, Président du Conseil d'Administration, détaillent la transformation organisationnelle et les leviers stratégiques qui propulseront Nexans vers de nouveaux sommets.

La fin de l'année 2025 a marqué un tournant dans la gouvernance de Nexans. Quel regard le Conseil porte-t-il sur cette transition ?

Jean Mouton — Cette transition a été orchestrée avec un objectif clair : assurer la continuité tout en insufflant une dynamique nouvelle. En

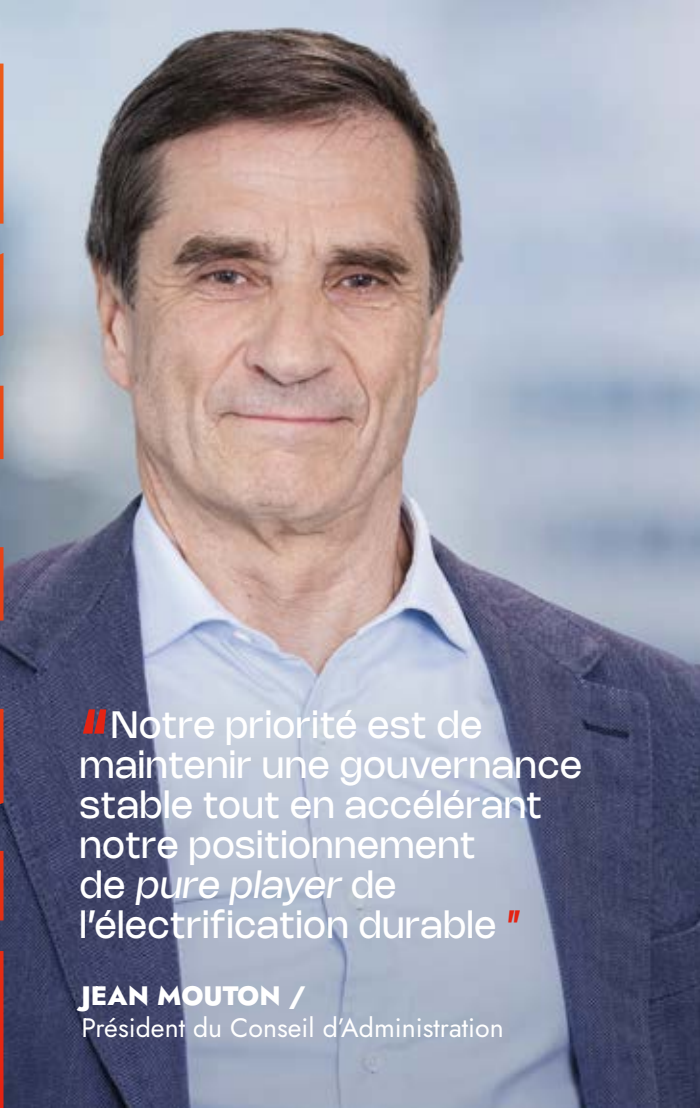
nommant Julien Hueber en octobre 2025, le Conseil a fait le choix d'un leader qui incarne parfaitement l'ADN de Nexans tout en ayant la vision nécessaire pour la prochaine étape. Notre priorité est de garantir une gouvernance stable qui soutient l'accélération de notre modèle de *pure player* de l'électrification durable. Nous veillons à ce que l'équipe dirigeante dispose des ressources et de la confiance nécessaires pour exécuter cette feuille de route ambitieuse.

Dès le 15 janvier 2026, vous avez mis en place une nouvelle structure du comité exécutif. Quelle est la philosophie de cette réorganisation ?

Julien Hueber — Cette nouvelle organisation est la pierre angulaire de notre stratégie de scale-up. Pour passer de l'exécution à l'expansion, de la sobriété à la croissance maîtrisée et durable, nous devons mutualiser nos forces et gagner en agilité. Le nouveau comité exécutif, est structuré pour maximiser notre force de frappe commerciale et notre performance industrielle. Nous avons par exemple créé des fonctions dédiées pour mieux aligner nos opérations avec les attentes clients, notamment via la nomination de responsables pour les grands projets Grid & Connect et les *Data Centers*. L'idée est simple : être plus compétitifs, plus rapides dans la prise de décision, et capables de dupliquer nos succès sur de nouvelles géographies et de nouveaux verticaux.

Justement, parlons de ces nouveaux verticaux et de la stratégie de croissance. Quels sont les moteurs de votre feuille de route pour les mois à venir ?

J. H — Notre feuille de route repose sur un équilibre entre une croissance organique forte et des acquisitions ciblées à haute valeur ajoutée. D'abord, le M&A joue un rôle central. L'acquisition d'Electro Cables au Canada, finalisée fin 2025, en est l'exemple parfait. Elle renforce notre segment PWR-Connect sur des marchés dynamiques comme les *Data Centers*, les infrastructures de santé et les énergies renouvelables, tout en étant immédiatement créatrice de valeur. Ensuite, nous continuons de capitaliser



“ Notre priorité est de maintenir une gouvernance stable tout en accélérant notre positionnement de *pure player* de l'électrification durable ”

JEAN MOUTON /
Président du Conseil d'Administration

sur nos métiers historiques. Le segment PWR-Transmission affiche un carnet de commandes ajusté record de 7,7 milliards d'euros, porté par l'interconnexion sous-marine. Pour soutenir cette demande, nous investissons massivement dans nos outils industriels, comme en témoigne la mise à l'eau de la coque de notre nouveau navire, le Nexans Electra, en novembre 2025, qui sera opérationnel courant 2026.

L'innovation semble également prendre une place prépondérante dans cette stratégie. Pouvez-vous préciser ?

J. H — Absolument. La transmission d'énergie n'est plus une simple infrastructure, c'est devenu un levier stratégique mondial qui exige de l'intelligence et de la technologie. Concrètement, nous préparons l'avenir avec des ruptures technologiques majeures. Je pense au consortium SupraMarine lancé en novembre 2025 avec des partenaires comme Air Liquide et RTE. Nous développons des câbles supraconducteurs capables de transporter l'électricité sans perte pour connecter des parcs éoliens offshore très éloignés des côtes. C'est une innovation décisive pour la transition énergétique européenne. En parallèle, nous renforçons notre souveraineté industrielle et l'économie circulaire avec l'extension de notre usine de Lens, un projet soutenu par la Banque Européenne d'Investissement, qui augmentera notre capacité de production de fil de cuivre de plus de 50 %.

Comment le Conseil s'assure-t-il que cette accélération industrielle reste fidèle aux engagements RSE et aux intérêts des actionnaires ?

J. M — Le Conseil reste le gardien de notre modèle E3 (Environnement, Économie, Engagement). Chaque investissement stratégique, qu'il s'agisse de la nouvelle usine de Lens ou du financement de 250 millions d'euros accordé par la BEI pour la R&D, est passé au crible de nos objectifs climatiques et sociaux. Nous sommes également très attachés au partage de la valeur. C'est pourquoi nous avons lancé en novembre 2025 un programme de rachat d'actions, spécifiquement destiné à couvrir les plans d'actionna-



“ Nous sommes prêts à électrifier le futur de manière plus décisive et à plus grande échelle. Le moment est venu d'accélérer le rythme, de nous appuyer sur tout ce que nous avons accompli jusqu'à présent et de faire en sorte que Nexans reste à la pointe de la croissance du secteur ”

JULIEN HUEBER /
Directeur Général

riat salarié. Associer nos collaborateurs à la réussite de l'entreprise est fondamental pour aligner les intérêts de toutes les parties prenantes dans cette phase de croissance.

Un dernier mot pour conclure cette vision croisée au service de l'ambition commune ?

J. H — Nexans est solidement positionné. Avec cette nouvelle organisation et notre excellence industrielle, nous sommes prêts à électrifier le futur de manière plus intense et plus large. C'est le moment d'accélérer, de bénéficier de tout le travail qui été fait pour que Nexans suive le haut de la courbe de croissance du secteur.

J. M — Et le Conseil renouvelle son entière confiance en Julien et son équipe pour transformer cette ambition en résultats durables. —

LE GROUPE

01 PRÉSENTATION DU GROUPE

En tant que seul *pure player* mondial à façonner l'avenir de l'électrification durable, Nexans fournit les infrastructures essentielles pour combler une demande énergétique mondiale toujours plus importante.

1.1 LE FUTUR EST ÉLECTRIQUE, NEXANS LE CONSTRUIT

L'électricité est le cœur invisible de la civilisation moderne. Cependant, la mission a fondamentalement changé. La capacité des infrastructures mondiales est sous forte tension du fait de l'explosion de la demande en électricité principalement dû aux nouveaux usages. Alors qu'en parallèle la transition énergétique durable est en cours.

NEXANS en bref

+ de **140**
ans
d'activité

Présence dans
41 pays
avec une
couverture commerciale mondiale

+ de **60**
usines
Siège à Paris, France



ORIENTATION STRATÉGIQUE :
UNIFIER L'ENSEMBLE DE LA CHAÎNE
DE VALEUR DE L'ÉLECTRIFICATION

Nexans s'impose comme le *pure player* maîtrisant les trois piliers essentiels de l'électrification : PWR-Transmission, PWR-Grid et PWR-Connect. La stratégie ciblée du Groupe garantit que, de la source d'énergie au dernier kilomètre, chaque maillon de la chaîne de valeur est sécurisé, intelligent et durable.



**S'INSPIRER
DE PLUS D'UN
SIÈCLE D'HÉRITAGE**

Ce leadership sur le marché repose sur 140 ans d'excellence. Cet héritage n'est pas seulement un patrimoine ; c'est son expertise unique et son envergure opérationnelle qui permettent au Groupe de maîtriser le virage majeur exigé aujourd'hui.



**PROFIL
TYPE DES
COLLABORATEURS**

40,6
MOYENNE D'ÂGE

10,6
ANS D'ANCIENNETÉ
EN MOYENNE

63%
DE GÉNÉRATIONS
Y ET Z

63%
DE TRAVAILLEURS
DE PREMIÈRE LIGNE

30,7%
DE FEMMES CADRES

Réseau de talents

25 700
COLLABORATEURS

12 620
DÉDIÉS À L'ACTIVITÉ
D'ÉLECTRIFICATION

104
NATIONALITÉS

1.2 FACILITER L'ÉLECTRIFICATION

L'électricité est un fondement social. Une énergie fiable est plus qu'une simple commodité ; elle constitue l'infrastructure fondamentale qui permet par exemple aux hôpitaux de fonctionner et aux économies locales de continuer à tourner. C'est la force invisible qui rend la vie contemporaine possible. Aujourd'hui, ce système mondial nécessite une modernisation urgente et fondamentale pour répondre aux exigences de cette nouvelle ère énergétique.

Une chaîne de valeur parée pour la transformation

La transition énergétique signifie bien plus qu'ajouter de la charge au système ; elle implique une réécriture intégrale des règles. Chaque maillon de la chaîne de valeur du secteur électrique est soumis à des tests de résistance :



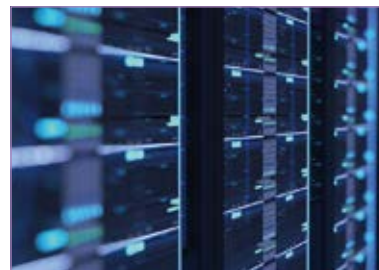
LES NOUVELLES SOURCES D'ÉNERGIE RENOUVELABLE SONT ÉLOIGNÉES ET VOLUMINEUSES

Les parcs éoliens en haute mer et les panneaux solaires dans le désert produisent de l'énergie à des centaines de kilomètres des zones de consommation. Transporter cette énergie immense et intermittente à travers les continents nécessite des systèmes à très haut débit capables de résister aux tempêtes, aux cyberattaques et aux aléas d'une production fluctuante. _____



LES RÉSEAUX DOMESTIQUES VIEILLISSANTS S'EFFONDRENT SOUS LE POIDS D'UNE NOUVELLE ÈRE ÉNERGÉTIQUE

Conçus pour des flux prévisibles et à sens unique provenant d'usines centralisées, ces réseaux ne peuvent pas gérer les charges volatiles et bidirectionnelles de l'énergie solaire sur les toits, des surtensions de recharge des véhicules électriques et des pics de consommation des pompes à chaleur. Résultat ? Des goulots d'étranglement, des pannes potentielles et des milliards de pertes économiques ; pile au moment où la demande explose. _____



LES BÂTIMENTS ET LES DATA CENTERS ONT AUJOURD'HUI DES BESOINS CRITIQUES

Les *data centers* d'IA peuvent consommer autant d'énergie que les petites villes. Une simple erreur dans l'infrastructure électrique d'un hôpital peut entraîner des conséquences catastrophiques. La densité et l'importance critique de ces nouvelles charges exigent une ingénierie de précision à un niveau encore jamais atteint dans le secteur. _____

L'ÉCART SE CREUSE

D'ici 2030, la demande mondiale d'électricité augmentera de 20 %⁽¹⁾, portée par l'essor des véhicules électriques, de la numérisation et de l'électrification des bâtiments et de l'industrie. Pourtant, les investissements dans le réseau accusent un retard estimé à 800 milliards de dollars par an⁽²⁾.

C'EST LÀ QU'INTERVIENT NEXANS

Nexans s'engage à réduire les inégalités énergétiques mondiales en garantissant un accès à une électricité fiable pour tous. L'objectif du Groupe est de transformer les défis énergétiques actuels en opportunités industrielles, en construisant un système résilient conçu pour piloter la transition.

(1) Source : AIE, World Energy Outlook 2024 (et rapport Electricity 2024) — (2) Source : AIE, Electricity Grids and Secure Energy Transitions (rapport spécial, octobre 2023).

1.3 TECHNOLOGIE NOUVELLE GÉNÉRATION, ÉLECTRIFICATION TOTALE

Le Groupe ne se limite plus à la simple production. Nexans intègre l'intelligence dans le système avec des solutions de pointe sur l'ensemble de son portefeuille.

Nexans fait face



ACCÉLÉRER LA TRANSITION

Le Groupe intègre son expertise dans le réseau avec des solutions de pointe sur l'ensemble de son portefeuille. La mission : mettre en place un système qui soit à la fois plus vaste, plus intelligent, plus sûr et plus résilient. —



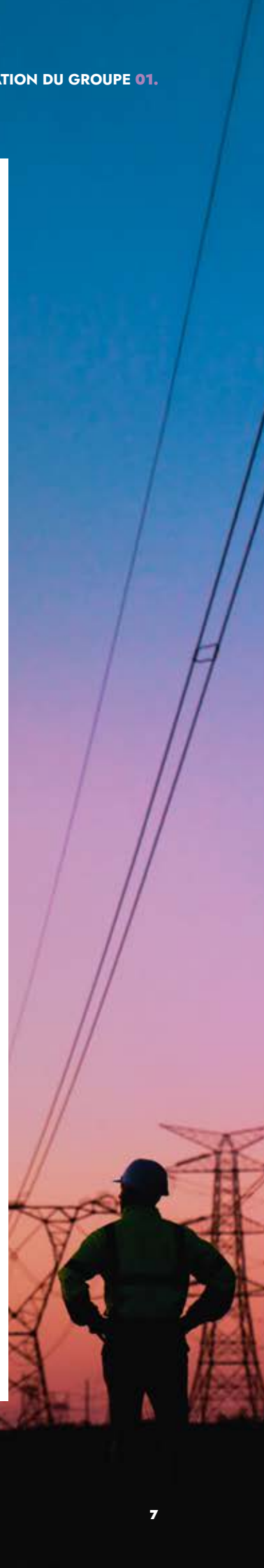
TRANSFORMER LE MÉTAL EN INTELLIGENCE

Un câble Nexans est plus que du cuivre, de l'aluminium ou de l'isolant. Il s'agit d'un actif technologique de génération de données et d'autosurveillance. Nexans déploie des supraconducteurs transportant 10 fois plus de courant, avec des pertes minimales, qui intègrent capteurs et IA pour créer des jumeaux numériques « vivants » du réseau, permettant aux opérateurs de prévoir les défaillances, d'optimiser les flux et de prévenir les pannes avant qu'elles ne se produisent. —



CONCEVOIR AVEC UN IMPACT DURABLE

Le progrès ne peut pas se faire aux dépens de la planète. Nexans résout l'équation grâce à l'intégration verticale de l'approvisionnement en cuivre et gagne ainsi une position privilégiée au sein de l'industrie minière, en réduisant les émissions avec de nouvelles méthodes de production bas carbone et en concevant des produits entièrement circulaires. —



1.4 LA MAÎTRISE DE L'ENSEMBLE DE LA CHAÎNE DE VALEUR DE L'ÉLECTRIFICATION

PWR-TRANSMISSION

Nexans fournit des câbles haute tension et des services allant de la production d'énergie à sa transmission, en passant par les interconnexions transfrontalières (principalement sous-marines) entre les zones de production et de consommation. —

PWR-GRID

Nexans fournit des câbles moyenne et basse tension en aluminium et cuivre de 1 kV à 33 kV et les accessoires associés, acheminant l'énergie produite jusqu'à son point de consommation par l'intermédiaire des opérateurs de réseaux de distribution (DSO). —

PWR-CONNECT

Nexans conçoit et fabrique des câbles basse tension (<1 kV) et les accessoires associés pour des systèmes électriques reliant le terminal du réseau de distribution à la prise de courant de l'utilisateur final. Ce secteur de marché est destiné à l'utilisation de l'électricité dans les marchés finaux des bâtiments et infrastructures des secteurs résidentiel, industriel et tertiaire (y compris la mobilité électrique). —

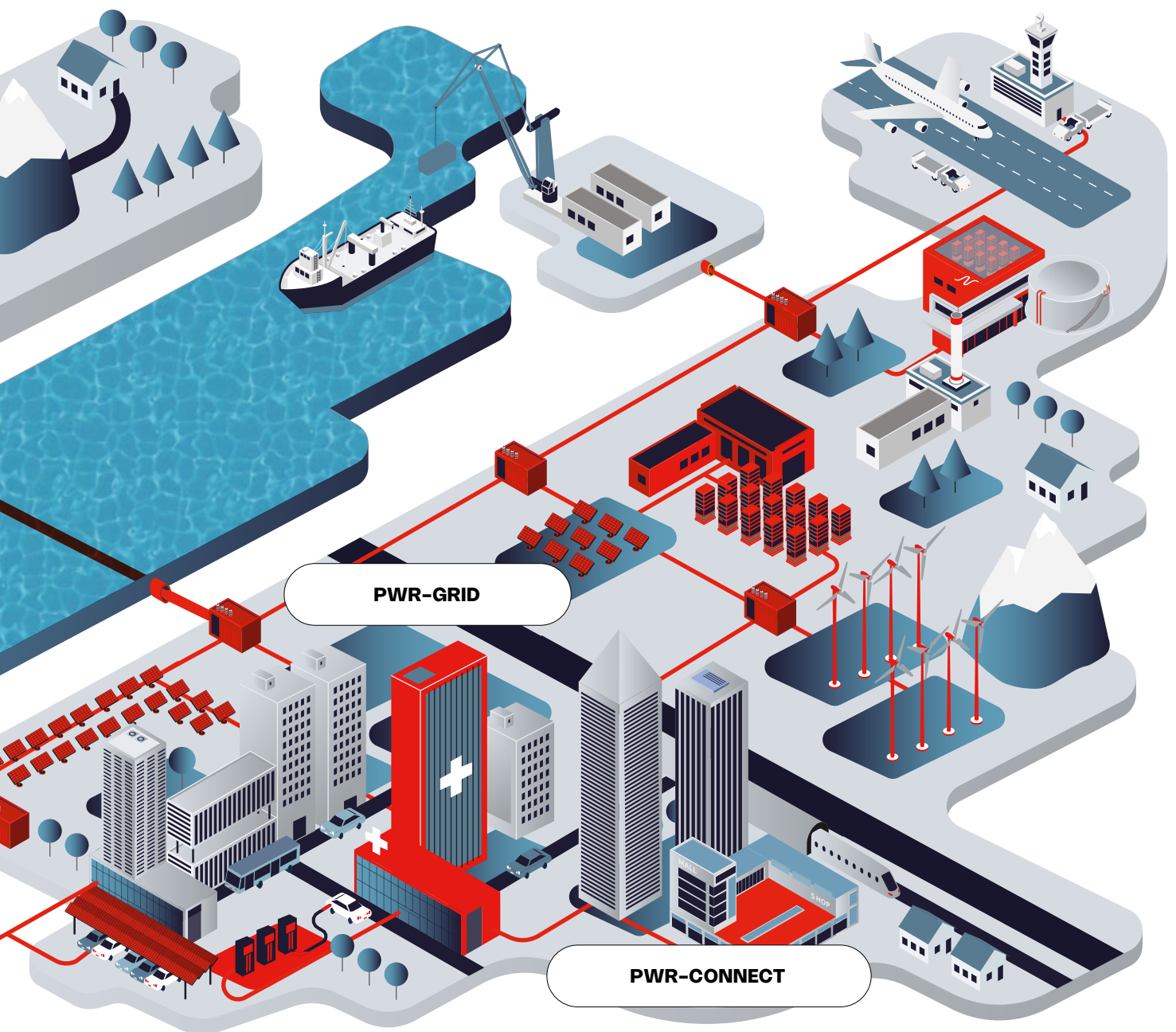
AUTRES ACTIVITÉS

Métallurgie/Recyclage

Nexans est l'un des principaux fabricants mondiaux de câbles verticalement intégrés, avec quatre fonderies situées en France, au Canada, au Chili et au Pérou, lui offrant un accès direct aux cathodes de cuivre des mines. Le Groupe utilise un volume croissant de cuivre recyclé dans son processus de production. Il propose également une solution de recyclage complète via RecyCâbles, la joint-venture de Nexans et Suez depuis 2008. —



La position unique du Groupe en tant que *pure player* signifie qu'il apporte un savoir-faire essentiel tout au long de la chaîne de valeur de l'électrification. Nexans renforce son expertise, ses partenariats et ses ressources de haute technologie pour garantir la fiabilité de la source d'énergie jusqu'au point de consommation.

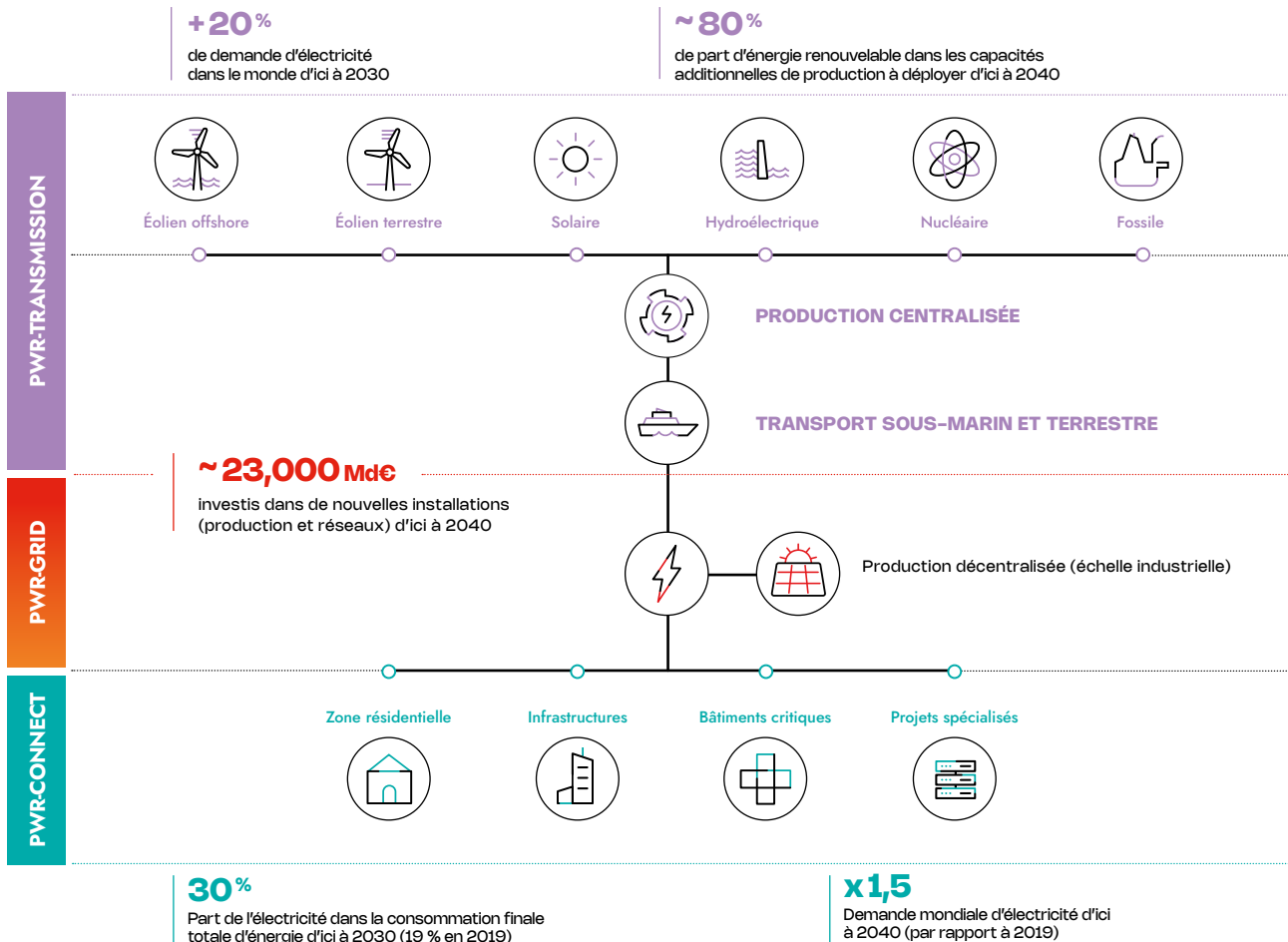


STRATÉGIE

02 ACCÉLÉRER L'ÉLECTRIFICATION GRÂCE À DES SOLUTIONS TECHNOLOGIQUES

Le Groupe développe ses solutions intelligentes de bout en bout, l'IA et l'IoT pour répondre à l'évolution des besoins des clients. Il sera ainsi en mesure de livrer des solutions de nouvelle génération, qui accélèrent la transition énergétique.

2.1 QU'EST-CE QUE L'ÉLECTRIFICATION ?



Source : études IEA, World Energy Outlook 2019, Roland Berger.

2.2 CE QUI REND NEXANS UNIQUE

UN POSITIONNEMENT IDÉAL

Trois marchés en plein essor

Une croissance deux fois supérieure à celle du PIB mondial

Une exposition équilibrée

Entre projets et activités de court cycle

Un mix harmonieux entre activités à forte intensité capitalistique (transmission d'énergie) et activités à faible CAPEX

DES ACTIFS STRATÉGIQUES

Investissements précoces

Un réseau de fabrication étendu permettant d'apporter aux clients des innovations et des services sans équivalent dans de régions stratégiques, telles que le Moyen-Orient et l'Afrique, l'Asie Pacifique, l'Europe et l'Amérique, dans les trois métiers de l'électrification

Chaîne d'approvisionnement intégrée

De l'accès aux ressources à une capacité de production robuste

Un accès renforcé au cuivre grâce au développement d'une usine innovante de recyclage (Lens, France)

DES SOLUTIONS ADAPTÉES

Solutions de bout en bout

Câbles, accessoires et services d'approvisionnement

Innovation

Technologies de câblage, dispositifs de surveillance et logiciels

2.3

RÉPONDRE DURABLEMENT À LA DEMANDE MONDIALE ET AUX OPPORTUNITÉS

Cela fait consensus : nous évoluons dans un monde marqué par des crises multiples, simultanées et interconnectées.

Ces crises sont profondes, plus intenses, d'envergure mondiale et semblent permanentes. C'est pourquoi, aujourd'hui, les entreprises évoluent dans un contexte de tendances et de risques persistants et à grande échelle touchant notamment l'économie, la

technologie, le climat, la santé, les ressources humaines et la géopolitique. Cinq grandes tendances façonnent la demande à long terme sur les marchés de Nexans, tandis que quatre risques majeurs amplifient leurs effets. —

4 Méga-risques

Un réseau mondial vieillissant

Urgence mondiale de modernisation ou d'extension des réseaux

Changement climatique et conditions météorologiques extrêmes

Conditions météorologiques extrêmes nuisant au fonctionnement du réseau

Pénurie de main-d'œuvre et de ressources

Augmentation de la demande énergétique, pénurie de ressources

Complexité liée aux énergies renouvelables

Besoin d'une flexibilité accrue du réseau

5 Méga-tendances

Croissance démographique et urbanisation

Développement mondial de la construction, expansion des réseaux

Transition énergétique

Augmentation du % d'énergies renouvelables dans les réseaux électriques

Électrification

Passage des énergies fossiles à l'électricité dans les bâtiments et les transports

Durabilité

Évolution mondiale vers des solutions bas carbone (ex. électricité)

La révolution de l'IA

Besoin croissant en *data centers* et électricité

Optimiser les stratégies macroéconomiques

Chaque Méga-tendance qui alimente la demande électrique mondiale représente une opportunité à long terme pour Nexans. Grâce à ses investissements stratégiques et son innovation, le Groupe s'est positionné comme un fournisseur de solutions et services de bout en bout pour une électrification durable.

Les risques émergents créent à la fois des opportunités et des défis pour le secteur. Nexans adapte en permanence ses capacités et services pour répondre aux besoins du marché dans cet environnement en mutation.

5 évolutions du marché à prendre en compte

PÉNURIE D'APPROVISIONNEMENT

+60%

Hausse des CapEx annuels moyens des compagnies d'électricité en Europe (2020-2030)

CONSOLIDATION DU MARCHÉ

90%

Baisse du nombre de fournisseurs en connectant les clients entre régions

DU PRODUIT AUX SOLUTIONS

60%

Du coût des câbles d'interconnexion sur des activités hors fabrication de câbles

ÉVOLUTION TECHNOLOGIQUE

x2

Croissance prévue des câbles basse tension ignifuges vs. câbles PVC

ÉLECTRICITÉ MONDIALE

~10%

De la consommation par les centres de données d'ici 2030 : verticalisation de la demande

Sources: UNCTAD, McKinsey, European Union

2.4 UNE RÉVOLUTION STRATÉGIQUE POUR UN GROUPE RENFORCÉ

Au cours des dernières années, Nexans a conçu et mené une transformation ambitieuse, progressive et stratégique de son activité.

Le retour de la prospérité

2018-2021 RÉORGANISATION DU MODÈLE DE PERFORMANCE	2021-2024 RECENTRAGE SUR L'ÉLECTRIFICATION
<p>Nexans a réorganisé son modèle de performance pour optimiser ses résultats financiers et restaurer la confiance des investisseurs. Sa méthode SHIFT a permis de rationaliser les opérations, pour privilégier la création de valeur sur la croissance et poser les bases du Nexans de demain.</p>	<p>Nexans a recentré son portefeuille sur l'électrification et l'a simplifié pour tirer parti des mégatendances en plein essor. En 2024, l'entreprise a renforcé sa position de leader de l'électrification. Les principales mesures stratégiques de Nexans ont consisté à préparer la Plateforme actuelle par des opérations de fusions et acquisitions et de cessions, la réallocation de capital et de R&D, des investissements anticipés, un investissement conséquent dans la production et le recyclage de fil machine cuivre, ainsi que dans l'innovation.</p>

Il en a résulté une hausse d'environ 400 % des rendements pour les actionnaires entre 2019 et 2024. —

2025-2028 : la voie à suivre

<p>En novembre 2024, le Groupe a présenté à la communauté financière ses ambitions stratégiques et financières pour la période 2025-2028 lors de son <i>Capital Markets Day</i>, à Londres et à New York : Accélérer l'électrification grâce à des solutions technologiques*. Nexans poursuit sur sa lancée en misant sur ses investissements</p>	<p>dans l'électrification, l'intégration verticale et l'innovation. Le Groupe développe ses solutions intelligentes de bout en bout, l'IA et l'IoT pour répondre à l'évolution des besoins des clients. Il sera ainsi en mesure de livrer des solutions de nouvelle génération qui accélèrent la transition énergétique. —</p>
---	--

En ordre de marche

Le Groupe Nexans est prêt à répondre à l'évolution du marché des câbles, et à transformer les défis en opportunités de croissance. En renforçant son expertise en électrification et en investissant dans l'innovation, le Groupe est en mesure de répondre :

- aux besoins énergétiques nouveaux et importants de l'IA et des *data centers* ;
- à la demande croissante des clients en matière

de services et de solutions technologiques au-delà des simples produits ;

- au besoin accru des entreprises de services publics en câbles ;
- à la demande croissante de câbles résistants au feu ;
- à la préférence des clients pour un nombre réduit de fournisseurs ;
- à la préférence des clients et aux exigences réglementaires pour les produits bas carbone. —

* Sparking Electrification with Tech Solutions.



TEMPS FORTS EN 2025

ACQUISITIONS RÉUSSIES

- Câbles RCT (Espagne) ;
- Electro Cables (Canada).

CESSIONS RÉUSSIES ET EN COURS

- AmerCable et Lynxco ;
- Finalisation de la transaction d'Autoelectric attendue pour mi-2026.

CONTRAT-CADRE MAJEUR

avec RTE pour la fourniture de câbles haute tension pour l'éolien offshore en France.

CONTRAT CONCLU AUPRÈS DE INTERCONNECT MALTA (ICM)

pour la livraison de câbles sous-marins haute tension pour la deuxième interconnexion avec Malte. Les câbles de ce projet sont produits dans l'usine de Nexans à Charleston, aux États-Unis.

2.5 FAVORISER UNE SPÉCIALISATION DE POINTE

Nexans comprend les besoins et les enjeux de ses clients, qui sont en constante évolution.

Au cours des trois prochaines années, l'entreprise évoluera vers des solutions et des services sur mesure, de bout en bout et alimentés par des technologies avancées. En repensant les modèles à

l'aide d'outils de pointe, Nexans est passée du statut de fournisseur de matières premières à celui de leader hautement spécialisé, permettant à ses clients de préparer le futur.



INNOVATION

En 2025, Nexans a élargi sa participation aux réseaux d'innovation européens et aux consortiums industriels en ciblant la numérisation des réseaux, les technologies de sécurité incendie et les matériaux circulaires, renforçant ainsi son rôle central dans le développement de systèmes électriques durables et résilients.

INTÉGRATION VERTICALE ET RECYCLAGE

Grâce à son service clé en main CABLELOOP, Nexans a collecté 880 tonnes de chutes de câbles, qui ont été transportées vers des centres de recyclage et transformées en matières premières recyclées.

Création de valeur sur l'ensemble des segments

Le Groupe favorisera la création de valeur sur l'ensemble de ses segments d'électrification (PWR-Transmission, PWR-Grid et PWR-Connect) en actionnant trois puissants leviers d'offres avancées :

01

EXPÉRIENCE CLIENT AMÉLIORÉE

Câbles avancés, nouveaux conditionnements, accessoires et câbles groupés, données numériques, niveau de service amélioré et gestion de la chaîne d'approvisionnement, ainsi que formations, tests et certifications

02

SOLUTIONS POUR L'ENSEMBLE DU CYCLE DE VIE

Câbles et accessoires bas carbone, réduction des émissions en circuit court, offre de câbles 100 % recyclés, calcul de l'empreinte carbone, collecte et recyclage des déchets, configurateur de câbles et d'accessoires

03

SECTEUR NUMÉRIQUE ET TECHNOLOGIQUE

Accessoires intelligents (adaptateurs, protections de câbles), géolocalisation des câbles et prévention du vol (ULTRACKER), surveillance du réseau et des actifs (transformateurs, postes électriques)

Ces trois axes offriront une valeur structurelle accrue aux clients et à Nexans

Dans le même temps, le Groupe s'emploiera à maximiser la valeur du segment PWR-Transmission grâce à :

L'exigence dans le choix des projets

Sélectionner des projets avec un équilibre risque/rendement optimal

L'excellence d'exécution

Renforcer une culture d'exécution axée sur l'application rigoureuse de l'excellence en matière de qualité, de respect des délais et de contrôle financier

L'optimisation des actifs

Développer et mettre en œuvre des processus et des outils pour optimiser le rendement des actifs dans un environnement dynamique de projets multiples





Stratégies de croissance par segment

D'ici à 2028, Nexans vise à libérer son potentiel grâce à une croissance sélective et rentable au sein de ses trois segments d'électrification.

PWR-TRANSMISSION

Honorer un carnet de commandes record et de qualité

Tirer parti d'investissements anticipés dans des capacités de pointe

Établir des partenariats avec des clients sur le long terme

PWR-GRID

Capitaliser sur un savoir faire reconnu et de grandes capacités industrielles

- Proposer des offres avancées
 - Développer le secteur numérique et technologique

Proposer des solutions complètes avec des services à valeur ajoutée

- Passer de la livraison de composants à une offre ultra-spécialisée à valeur ajoutée
- Rendre le réseau plus résilient
 - Personnaliser les solutions en fonction des besoins spécifiques des opérateurs
 - Réduire l'empreinte carbone et les risques liés aux projets

Redoubler d'efforts sur les accessoires et les services

- Accroître les investissements dans les accessoires de réseau
- Proposer des formations techniques aux professionnels

PWR-CONNECT

Renforcer la notoriété commerciale

- S'associer à des clients stratégiques
- Suivre et améliorer continuellement l'expérience client

Consolider la position de Nexans sur deux marchés cibles :

- Projets spécialisés (*data centers*/IA, giga-usines, installations de véhicules électriques, surveillance de l'énergie, rapidité d'installation)
- Bâtiments critiques (normes de sécurité élevées, solutions résistantes et retardatrices au feu)

Continuer à développer et à déployer des solutions technologiques différenciées avec des investissements précoces dans de nouvelles solutions pour les clients

- Poursuivre l'intégration des technologies (numérisation, IA, IoT) dans les solutions clients : surveillance des câbles et protection incendie (FireSafety) ; emballages intelligents (MOBIWAY POP, MOBIWAY MOB, MOBIWAY UNREEL) ; gestion de la chaîne d'approvisionnement (ULTRACKER)

OBJECTIFS FINANCIERS DU GROUPE 2028

1150M€

(+/- 75 M€)
EBITDA AJUSTÉ

> 45 %

CONVERSION DU FLUX DE TRÉSORERIE DISPONIBLE⁽¹⁾

> 20 %

ROCE

≥ 30 %

PAIEMENT DE DIVIDENDES⁽²⁾

≤ 1,0x

LEVIER

Priorités en matière d'allocation du capital

FUSIONS ET ACQUISITIONS

- Renforcer le portefeuille sur les marchés de l'électrification et élargir la position de Nexans sur les nouveaux segments à forte valeur ajoutée

RENDEMENT POUR LES ACTIONNAIRES

- S'engager en faveur d'une politique de dividendes progressive avec un taux de distribution de dividendes ≥ 30%

LEVIER

- S'engager à maintenir une solide notation de crédit et une dette nette/EBITDA ajusté ≤ 1,0x

OBJECTIFS 2028 POUR L'ÉLECTRIFICATION

3-5 %

DE TAUX DE CROISSANCE ANNUEL MOYEN ORGANIQUE DES VENTES 2024-2028

(1) Flux de trésorerie disponible avant fusions et acquisitions et opérations de mise en équivalence/EBITDA ajusté en supposant une variation stable du fonds de roulement. (2) Part du résultat net récurrent.

3.0 UN MODÈLE ÉCONOMIQUE UNIQUE

Ressources et moteurs

ENGAGEMENT

RÉSEAU DE TALENTS

- 25 700 collaborateurs animés par trois valeurs : *Pioneers, United, Dedicated*
- Un fort indice d'engagement des collaborateurs en 2025 : 79 %
- 29,2 %⁽¹⁾ diversité hommes-femmes dans le *Top Management* (au 31/12/2025)

UNE ENTREPRISE AXÉE SUR LA SÉCURITÉ

- 1 *Safety Day* obligatoire tous les ans
- 15 règles d'or de la sécurité au niveau du Groupe

UN ENGAGEMENT AFFIRMÉ

- Le budget alloué à la Fondation Nexans est resté stable par rapport l'exercice précédent
- 10 projets en 2025

ENVIRONNEMENT

UNE INTÉGRATION VERTICALE ET UNE AUTOSUFFISANCE DANS LES PRINCIPALES MATIÈRES PREMIÈRES

- Nexans produit 387 000 tonnes métriques de fils machine de cuivre par an
- Capacité annuelle de production de cuivre : 550 000 tonnes métriques

UNE GESTION ENVIRONNEMENTALE CERTIFIÉE ET CONTRÔLÉE

- Cibles approuvées par la SBTi : -46 % d'émissions de scope 1 et 2 d'ici à 2030 vs. 2019 et -30 % d'émissions de scope 3 d'ici à 2030 vs. 2019
- 70 % d'électricité d'origine renouvelable

ÉCONOMIE

UN BILAN SOLIDE

- 266 M€ d'endettement net / 2,7 Md€ de liquidité⁽²⁾
- 2,2 Md€ de capitaux employés

UNE PRÉSENCE INDUSTRIELLE MONDIALE

- 383 M€ de CAPEX
- Des sites de fabrication dans 33 pays
- 107 sites de production et centres logistiques

UNE INNOVATION CONTINUE DÉMONTRÉE

- 83 M€ investis dans la R&D
- Trois hubs d'innovation

Les solutions intégrées de Nexans,

Créer des solutions durables grâce au modèle E3

FACILITATEURS STRATÉGIQUES



5 Méga-tendances :

Croissance démographique et urbanisation / Transition énergétique / Électrification / Durabilité / Révolution Intelligence Artificielle

(1) Dans le périmètre d'Électrification. (2) Incluant 800 M€ de RCF et 250 M€ de la BEI, tous deux non-tirés.

adaptées aux besoins des clients

- Tirer parti de l'ADN du Groupe en matière de câblage et de systèmes électriques
- Mettre l'accent sur une offre premium

SE RECENTRER SUR L'ÉLECTRIFICATION

RÉPONDRE AUX BESOINS D'UN LARGE ÉVENTAIL DE MARCHÉS ET DE SECTEURS



PWR-Transmission

27%
du chiffre d'affaires standard

PWR-Grid

22%
du chiffre d'affaires standard

PWR-Connect

38%
du chiffre d'affaires standard

CLIENTS :

- Fournisseurs d'énergie
- Opérateurs de réseaux Transport & Distribution (DSO & TSO)
- Collectivités locales
- Distributeurs et installateurs
- Électriciens

AUTRES



Dont Métallurgie

13%
du chiffre d'affaires standard

Valeur créée

ENGAGEMENT

RÉMUNÉRATION, ENGAGEMENT ET ÉQUITÉ

- 0,9 Md€⁽³⁾ hors norme IFRS 2 (périmètre constant conformément à la norme IFRS 5) de rémunération versée
- 3,9 % de capital social détenu par les salariés (au 31/12/2025)
- 429 625 heures de formation dispensées aux collaborateurs

UN IMPACT POSITIF SUR LES COMMUNAUTÉS

- Fondation Nexans : 3,1 millions de bénéficiaires de projets depuis 2013
- Partenariats scientifiques, environnementaux et sportifs

ENVIRONNEMENT

EN PHASE AVEC LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

- 88 % des ventes concernent des produits et services contribuant à la transition énergétique
- Notation CDP Climat : A
- -49 % d'émissions de scope 1 et 2 vs. 2019 et -40 % d'émissions de scope 3 vs. 2019

L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE SUR LE DEVANT DE LA SCÈNE

- 95 000 tonnes métriques de matières premières recyclées, dont 84 300 tonnes métriques de cuivre
- 19,3 % de cuivre recyclé

DÉCARBONATION DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT EN COURS

- Politique d'Achats responsables intégrant la cartographie des risques RSE, la Charte Fournisseurs, l'évaluation RSE et l'audit
- 74 % des dépenses évaluées avec une notation RSE ou une certification RSE

ÉCONOMIE

VALEUR ÉCONOMIQUE CRÉÉE

- 6 098 Md€ de chiffre d'affaires
- EBITDA ajusté : 728 M€ (+ 27,3 %)
- Flux de trésorerie disponible : 344 M€
- Valeur créée pour les actionnaires : dividende proposé de 2,9 € par action

R&D ET INNOVATION DE POINTE

- Plus de 1 400 brevets en portefeuille
- Solutions basées sur l'IA, l'IoT et le Cloud

ACQUISITIONS CIBLÉES DANS LE DOMAINE DE L'ÉLECTRIFICATION

- 2022 : Centelsa (Colombie)
- 2023 : REKA Cables (Finlande)
- 2024 : La Triveneta Cavi (Italie)
- 2025 : Electro Cables (Canada), Cables RCT (Espagne)

INVESTISSEMENT DANS LE SECTEUR DE L'ÉLECTRIFICATION

- Nouvelle usine de câbles moyenne tension au Maroc d'ici 2028
- Expansion de l'installation sous-marine haute tension en Norvège
- Investissement dans les usines à Lens et Bourg-en-Bresse pour augmenter la capacité de recyclage des fils de cuivre et la production de câbles moyenne tension à faible teneur en carbone
- Investissement de 90 millions d'euros dans l'usine de Charleroi pour soutenir la croissance de l'éolien offshore en Europe (comme annoncé en septembre 2024)



4 Méga-risques :

Réseaux vieillissants dans le monde / Changement climatique et phénomènes météorologiques extrêmes / Pénuries de main-d'œuvre et de ressources / Complexité liée aux énergies renouvelables

(3) 1,1Md€ hors norme IFRS 2 (périmètres poursuivi et abandonné) de rémunération versée.















LEADERSHIP

04 ASSURER UN LEADERSHIP FORT ET AGILE

4.1 LE COMITÉ EXÉCUTIF

Nexans bénéficie d'une équipe de dirigeants très expérimentés. La nouvelle structure du Comité Exécutif répond à la stratégie présentée lors de son Capital Markets Day.

Composition du Comité Exécutif

	 <p>JULIEN HUEBER Directeur Général FR</p>				
BUSINESS ET OPÉRATIONS	 <p>VINCENT DESSALE Directeur Exécutif des Marchés & du Développement Commercial FR</p>	 <p>PASCAL RADUE Vice-Président Exécutif Senior PWR-Transmission CH</p>	 <p>VIJAY MAHADEVAN Directeur des Opérations IN</p>	 <p>ELENA FEDOTOVA Directrice du Développement - Grands Projets <i>Data Centers</i>, Réseaux & Connect RU</p>	
RÉGIONS	 <p>VIJAY MAHADEVAN Directeur Général Europe IN</p>	 <p>LUIS ERNESTO SILVA Directeur Général Amérique du Sud BR</p>	 <p>ATTILA KURTIS Directeur Général Moyen-Orient et Afrique TR</p>	 <p>TIM KING Directeur Général Amérique du Nord CA</p>	 <p>VINCENT DESSALE Directeur Général Asie Pacifique FR</p>
FONCTIONS GROUPE	 <p>VINCENT PIQUET Directeur Financier FR</p>	 <p>NINO CUSIMANO Directeur Juridique, Développement Corporate & Secrétaire Général IT</p>	 <p>SÉVERINE GROSJEAN Directrice des Ressources Humaines et de l'ESG FR</p>	 <p>GUILLAUME EYMERY Directeur de la Stratégie et des Achats FR</p>	

4
RESPONSABLES DES BUSINESS ET OPÉRATIONS

5
RESPONSABLES DE RÉGIONS

4
FONCTIONS GROUPE








8
NATIONALITÉS DIFFÉRENTES

4.2

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

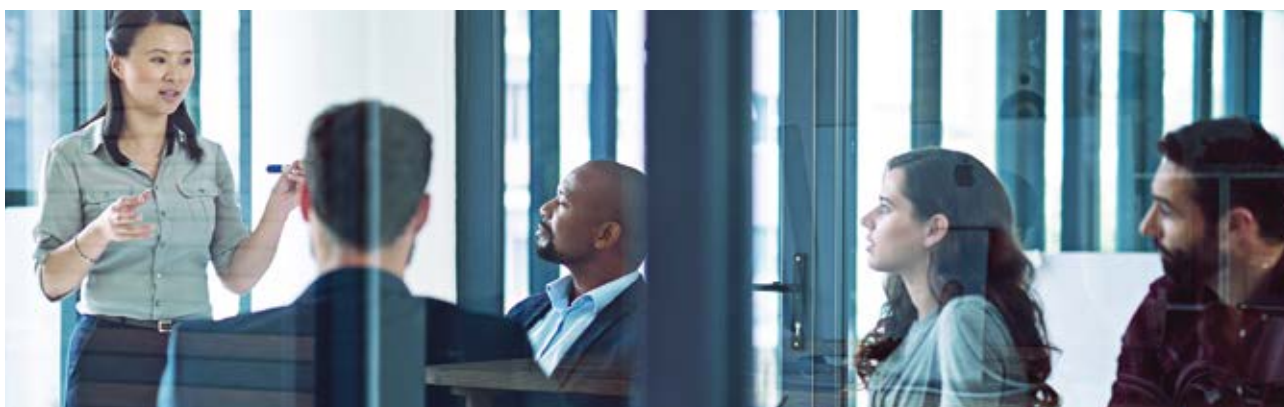
Un Conseil d'Administration aux profils complémentaires et aux compétences diversifiées pour définir la stratégie et superviser sa mise en œuvre.

Composition du Conseil d'Administration

12 MEMBRES	 JEAN MOUTON Président indépendant du Conseil d'Administration				
2 ADMINISTRATEURS PROPOSÉS PAR LES PRINCIPAUX ACTIONNAIRES	 KARINE LENGLART Représentante permanente de Bpifrance		 OSCAR HASBÚN MARTÍNEZ* P Proposé par Invexans		
5 ADMINISTRATEURS INDÉPENDANTS	 ANNE LABEL PP Administrateur Référent Indépendant	 JANE BASSON ■ ■ ■	 LAURA BERNARDELLI P	 TAMARA DE GRUYTER ■ ■ ■	 MARC GRYNBERG ■ ■ ■ Administrateur chargé du suivi des questions climatiques et environnementales
3 ADMINISTRATEURS REPRÉSENTANT LES SALARIÉS ET ACTIONNAIRES SALARIÉS	 ANGÉLINE AFANOUKÉ ■	 GWÉNAËL GILBERT Actionnaires salariés	 RIKU SOININEN		
			1 ADMINISTRATEUR NON- INDÉPENDANT	 HUBERT PORTE ■	

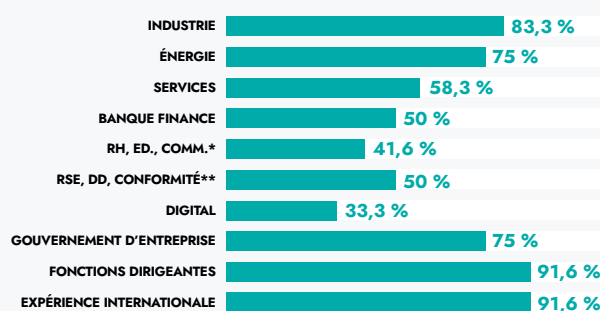
P Président(e) ■ Comité d'Audit, des Comptes et des Risques ■ Comité des Nominations et du Gouvernement d'Entreprise
 ■ Comité des Rémunérations ■ Comité Stratégique et de Développement Durable

* Oscar Hasbún Martínez a démissionné de ses fonctions d'administrateur avec effet au 20 mai 2026.



Un ensemble de compétences collectives et une expertise diversifiée

Les membres du Conseil d'Administration de Nexans disposent d'un large éventail de compétences nécessaires au pilotage de l'activité et de la stratégie de Nexans. Les qualifications et l'expertise des Administrateurs sont analysées par des cabinets externes et par le Comité des Nominations et du Gouvernement d'Entreprise dans le cadre du processus de recrutement et de sélection des nouveaux membres.



* Ressources Humaines, Éducation, Communication
** RSE, Développement durable, Conformité.

LA GOUVERNANCE EN CHIFFRES

67%

D'INDÉPENDANCE

55,3 ANS

DE MOYENNE D'ÂGE

45,5%

DE FEMMES

94,44%

DE TAUX DE PRÉSENCE

4 Comités du Conseil

AUDIT, COMPTES ET RISQUES 3 MEMBRES 12 RÉUNIONS 67% DE FEMMES 100% DE MEMBRES INDÉPENDANTS		RÉMUNÉRATIONS 1 MEMBRE REPRÉSENTANT LES SALARIÉS 5 MEMBRES 8 RÉUNIONS 100% DE FEMMES 75% DE MEMBRES INDÉPENDANTS	
NOMINATIONS ET GOUVERNEMENT D'ENTREPRISE 4 MEMBRES 8 RÉUNIONS 100% DE FEMMES 75% DE MEMBRES INDÉPENDANTS		STRATÉGIE ET DÉVELOPPEMENT DURABLE 5 MEMBRES 8 RÉUNIONS 40% DE FEMMES 40% DE MEMBRES INDÉPENDANTS	

DURABILITÉ

05 LA PHILOSOPHIE E3

Dans un monde marqué par l'accélération de l'électrification, les contraintes en ressources et l'augmentation des attentes de toutes les parties prenantes, Nexans a fait un choix clair : intégrer l'ESG au cœur de sa stratégie. Le modèle E3 est la voie à suivre pour Nexans : un modèle opérationnel évoluant vers une philosophie à l'échelle de l'entreprise, créant ensemble une valeur économique, environnementale et humaine significative.

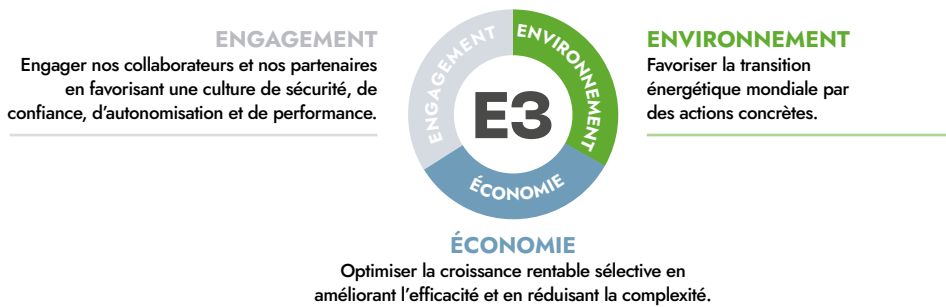
5.1 REDÉFINIR LA CROISSANCE RESPONSABLE

En tant que *pure player* mondial de l'électrification et fort de plus de 10 ans d'engagements forts en matière de durabilité, Nexans opère à la croisée de la croissance sélective, du développement durable et de l'excellence industrielle.

Le Groupe a intégré l'ESG directement dans son modèle opérationnel à travers E3, en veillant à ce que Engagement, Environnement et Économie se renforcent mutuellement plutôt que de se concurrencer. Le modèle E3 évolue d'un outil de mesure à un état d'esprit culturel, guidant la manière dont le Groupe agit et travaille, dans tous les domaines de l'entreprise.

Quelle est la philosophie du modèle E3 ?

Le modèle E3 guide Nexans dans ses décisions, influence sa culture et façonne sa manière de travailler. Au niveau du Groupe et des sites, il oriente la définition des priorités, la réalisation des investissements et la gestion des arbitrages. La valeur réelle n'est créée que lorsque l'économie, l'environnement et l'engagement progressent ensemble :



De l'engagement à l'action

Dans l'ensemble du Groupe, le modèle E3 a transformé la prise de décision, en privilégiant la création de valeur plutôt que des mesures de performance isolées.

ENGAGEMENT LA FORCE VITALE DE L'ENTREPRISE	ENVIRONNEMENT LA DURABILITÉ EN ACTION	ÉCONOMIE CRACKER LES NOUVEAUX CODES DE LA PROFITABILITÉ
<p>L'Engagement est indispensable à la réussite de Nexans.</p> <p>Le Groupe a développé un type d'engagement qui rassemble de nombreuses manières de gérer une communauté de talents mobilisée. Ses initiatives se concentrent sur la culture sur le lieu de travail, le développement des talents et l'impact, pour susciter l'adhésion de ses salariés à sa vision globale.</p> <p>L'enquête annuelle Nexans Living Voices (NLV) fournit des résultats sur le degré de mobilisation des collaborateurs et aide l'entreprise à définir des plans d'action visant à renforcer la raison d'être et la connexion des employés.</p>	<p>Les usines sont segmentées en fonction d'une pondération de la rentabilité, de la trésorerie, du rendement des capitaux employés (ROCE) et des marges par rapport au rendement du carbone employé et aux émissions de GES. La tarification interne du carbone attribue une valeur financière aux émissions de CO₂, ce qui détermine ensuite les plans d'action et les feuilles de route de décarbonation.</p> <p>Ces stratégies soutiennent les ambitions que s'est fixé le Groupe en matière de croissance durable et de réduction de l'empreinte carbone.</p>	<p>La dimension Économie de Nexans repose sur l'innovation en matière de performance financière. En passant d'une production axée sur le volume à une réduction de la complexité et une croissance sélective, le Groupe a diminué l'utilisation de matières premières et ses émissions de GES, et fortement augmenté sa rentabilité.</p> <p>En tirant parti des outils les plus sophistiqués d'analyse de données, de la transformation de son portefeuille et des investissements stratégiques dans l'automatisation, la numérisation et la R&D, Nexans continue de redéfinir la manière de réaliser des bénéfices.</p>

NEXANS EST UN LEADER DE L'ACTION CLIMATIQUE

Nexans s'engage à atteindre zéro émission nette d'ici 2050, conformément à l'initiative Science-Based Targets (SBTi), et à développer l'accès à l'énergie via la Fondation Nexans.



5.2

DYNAMISER LA CULTURE AVEC LES CONNECTEURS E3

Pour faire du modèle E3 un état d'esprit culturel, Nexans devait l'ancrer dans l'ADN de ses collaborateurs. C'est pourquoi le Groupe a créé en 2025 un réseau mondial de connecteurs E3. Ils relient la vision stratégique à l'action concrète sur le terrain.



LES CONNECTEURS E3 EN CHIFFRES

48

CONNECTEURS AVEC DES ÉQUIPES MULTICULTURELLES ET POLYVALENTES RÉPARTIES SUR 48 SITES

42%

DES CONNECTEURS SONT DES FEMMES

> 50%

DES CONNECTEURS ONT PLUS DE 5 ANS D'ANCIENNETÉ CHEZ NEXANS

11

CONNECTEURS ONT PLUS DE 10 ANS D'ANCIENNETÉ CHEZ NEXANS

3

DIRECTEURS D'USINE + 12 RESPONSABLES DES OPÉRATIONS

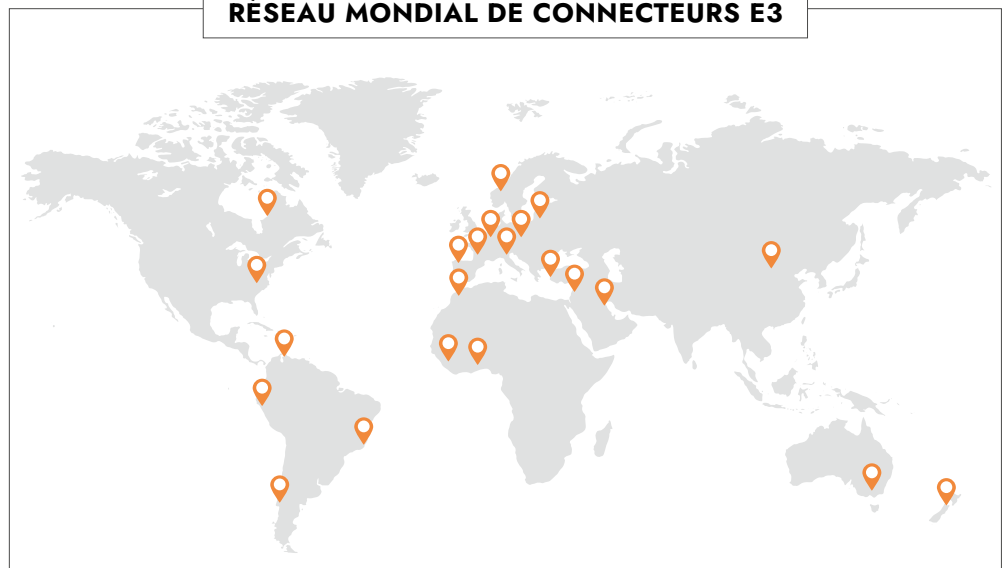
Les connecteurs E3 incarnent la vision et les enjeux d'E3. À travers les ateliers E3 *Meaning**, les connecteurs et les membres de l'équipe locale partagent leurs expériences et travaillent ensemble pour co-définir et mieux comprendre :

- ce que signifie E3 sur leur site Nexans ;
- comment l'appliquer dans leurs fonctions professionnelles ;
- l'important pouvoir de création de valeur entre leurs mains, pour eux-mêmes, pour l'entreprise, pour les clients et partenaires, pour les communautés locales et pour l'avenir.

Pour célébrer leur importance, les connecteurs identifient et documentent les histoires et moments significatifs d'E3 au niveau local. Parallèlement, le modèle E3 est renforcé sur le lieu de travail grâce à des *corners E3* et des « *Dojos* » (installations dédiées dans les usines utilisant des ateliers interactifs et des exercices pratiques pour ancrer une culture de sécurité proactive auprès des salariés et prestataires de services), mettant en valeur les collaborateurs, leurs projets et leurs impacts E3 à l'aide d'illustrations et de photos. Aujourd'hui, l'empreinte des connecteurs E3 s'étend à l'échelle mondiale, travaillant avec les équipes locales pour façonner des centres sur mesure de croissance rentable et responsable.



RÉSEAU MONDIAL DE CONNECTEURS E3



* Ateliers de compréhension du modèle E3.

5.3

E3 EN ACTION : DE LA PHILOSOPHIE AUX RÉSULTATS

Les initiatives suivantes illustrent le modèle E3, une philosophie partagée qui guide les décisions, depuis des investissements stratégiques de grande envergure jusqu'à des projets locaux concrets. Dans l'ensemble du Groupe, le modèle E3 traduit l'ambition en action, en associant la création de valeur à long terme à un impact environnemental et social tangible pour les communautés locales.

TRANSFORMER LES ANCIENS DÉCHETS TEXTILES DES TRAVAILLEURS EN TISSU SOCIAL

Localement, le modèle E3 oriente des décisions qui allient efficacité opérationnelle et impact social. Centelsa by Nexans (Colombie) a identifié une opportunité de transformer les anciens vêtements des travailleurs en ressources utiles. Elle a lancé la collecte et la valorisation des uniformes de travail retirés de ses nouvelles usines via acquisition. Nexans a ensuite fait don des textiles à l'association locale des femmes de Yumbo-RESURGIR afin qu'ils soient transformés en nouveaux vêtements, sacs, souvenirs et autres articles. Cette initiative portée par E3 a non seulement réduit les déchets destinés à la décharge et généré des sources de revenus pour les familles locales vulnérables, mais elle a également contribué à honorer l'héritage de l'entreprise acquise, suscitant la fierté de la main-d'œuvre locale.

ENGAGEMENT

- Suscite la fierté pour l'héritage valorisé sur le lieu de travail
- Soutient une initiative locale d'entrepreneuriat féminin
- Favorise le bien-être des familles locales

ENVIRONNEMENT

- Réduit de 1,4 tonne les déchets textiles destinés à la décharge ou à l'incinération
- Réduit les émissions de GES et la consommation d'eau provenant de la fabrication de nouveaux textiles

ÉCONOMIE

- Réduit les coûts de gestion des déchets du site
- Crée une nouvelle source de revenus pour les communautés locales vulnérables

ENGAGEMENT

- Donne un sens en participant à la transition énergétique
- Inspire un sentiment de fierté partagée et renforce les liens entre Nexans et la communauté locale

ENVIRONNEMENT

- 1 MW, 1 600 panneaux solaires, générant jusqu'à 1,3 GWh/an
- Contribue à la décarbonation complète des émissions de scope 2 du site
- Partage l'électricité excédentaire avec le réseau local

ÉCONOMIE

- Génère des économies opérationnelles (coût de l'électricité et des certificats)

TRANSFORMER LES RÉDUCTIONS D'ÉMISSIONS EN ÉLECTRICITÉ EXCÉDENTAIRE

Sur le site de New Plymouth (Nouvelle-Zélande), le défi était clair : décarboner les opérations tout en garantissant la rentabilité et la stabilité énergétiques à long terme. Guidée par E3, l'équipe a identifié la production solaire sur site comme une solution répondant simultanément à ces deux objectifs.

En installant une centrale solaire sur site en 2024 et en tirant parti du fort potentiel solaire de la région, Nexans Nouvelle-Zélande a non seulement entièrement décarboné les émissions de scope 2 de l'usine pour l'avenir, mais fournit également le réseau local avec l'excédent d'électricité.

TRANSFORMER L'ENGAGEMENT EN FAVEUR DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE EN INNOVATION À L'ÉCHELLE INDUSTRIELLE

Face à la pression croissante sur les matières premières critiques et à la nécessité d'assurer sa compétitivité à long terme, Nexans a choisi de faire de la raréfaction des ressources un avantage stratégique. Au niveau du Groupe, le modèle E3 a guidé une décision majeure en matière d'allocation de capital : investir dans une technologie de pointe de recyclage du cuivre pour renforcer la sécurité d'approvisionnement tout en réduisant l'impact environnemental. Nexans s'est associée en 2025 à Continuu-Properti pour construire une usine de pointe permettant d'augmenter la capacité de production et de recyclage du cuivre sur le site de Nexans à Lens, dans le Nord de la France, d'ici 2027. Dans le but d'augmenter le contenu recyclé global de ses produits à 25 % et de produire du fil machine cuivre à partir de matériaux 100 % recyclés d'ici 2028, le Groupe réduit l'empreinte carbone de l'industrie tout en renforçant son intégration verticale stratégique.

ENGAGEMENT

- Crée un lieu de travail de pointe pour les salariés de Nexans
- Inspire la fierté des équipes à faire progresser la durabilité et la transition énergétique
- Établit un partenariat industriel majeur avec Continuu-Properti pour générer de la valeur à long terme

ENVIRONNEMENT

- Contribue à l'économie circulaire grâce à la conservation et au recyclage des ressources
- Réduit l'empreinte carbone de l'industrie
- Soutient la biodiversité grâce au recyclage

ÉCONOMIE

- Plus de 90 M€ d'investissement d'ici 2026
- Ancre l'indépendance stratégique en anticipant les contraintes sur les matières premières
- Consolide l'avantage existant en matière d'intégration verticale
- Transforme l'investissement industriel en une nouvelle opportunité économique
- Ce projet est partiellement financé dans le cadre de France 2030



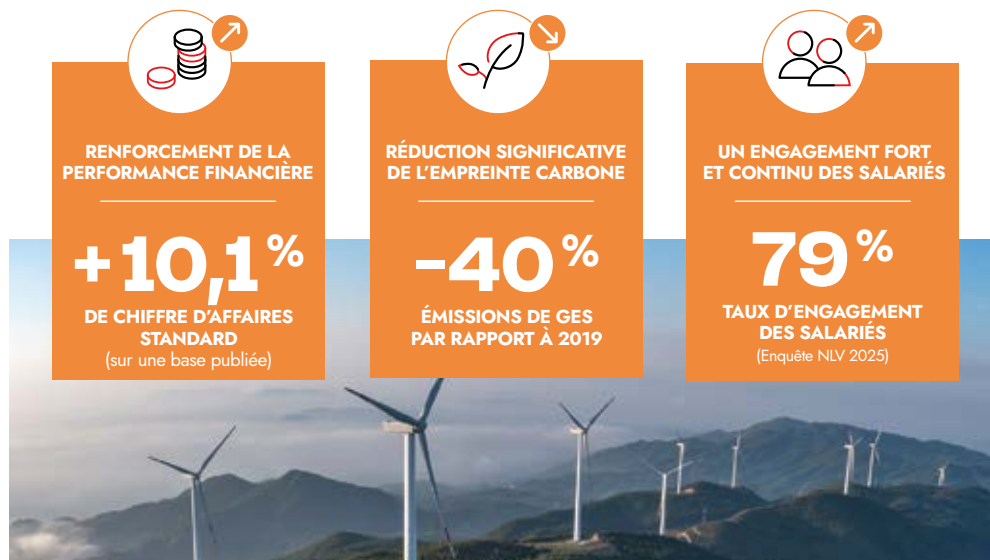
PRIORISER LA SÉCURITÉ

Pour Nexans, la sécurité est une priorité absolue et une obligation. Tous les salariés sont formés aux exigences de sécurité, et le Groupe actualise régulièrement ses formations. Nexans a pour objectif que tous ses salariés, ses partenaires, ses visiteurs et ses sous-traitants soient en sécurité dans les locaux de l'entreprise. Le Groupe applique les normes de sécurité et les bonnes pratiques du secteur, complétées par des directives spécifiques à son organisation : 15 règles d'or et 10 Life-Saving Rules.

5.4

VALIDATION DE CONCEPT : LES VICTOIRES 2025

En 2025, le modèle E3 est passé de l'ambition à la performance mesurable, produisant des résultats concrets sur les plans financier, environnemental et humain.



5.5

LE PARCOURS E3 : LANCEMENT D'UNE DYNAMIQUE

Il est nécessaire de tirer des enseignements des résultats obtenus par E3 au niveau des sites. Nexans mesure chaque année la valeur totale créée par E3 sur ses sites à travers le monde. Les enseignements tirés de l'application du modèle E3 à l'ensemble d'un poste, d'une activité ou d'une région géographique permettent à l'entreprise de mieux comprendre cette approche innovante.

Le programme de leadership E3

Le programme de leadership E3 oriente l'organisation vers ce qui compte vraiment : créer une valeur durable tout en minimisant les déchets et préparer le futur des activités du Groupe.

Ancré dans les valeurs de Nexans, le modèle E3 se traduit par des comportements de leadership concrets dans les trois dimensions. Pionnières, les équipes contribuent à la performance environnementale à travers des solutions innovantes et circulaires. Engagées, elles génèrent une croissance rentable en donnant la priorité à l'efficacité et à l'optimisation des ressources. Unies, elles stimulent l'engagement en permettant à tous de s'impliquer et d'atteindre la performance.

En 2025, le programme est entré dans une nouvelle phase avec le lancement de la Communauté des connecteurs E3, un réseau mondial d'ambassadeurs accélérant l'action locale et le progrès collectif.

Le Programme de leadership E3 met la philosophie en pratique et récompense les sites qui font preuve d'excellence dans ces trois dimensions. Soutenus par la Communauté des Connecteurs E3, ces progrès reflètent la façon dont l'action locale génère un impact mondial.

EN 2025

14

LEADERS E1⁽¹⁾

13

LEADERS E2⁽²⁾

9

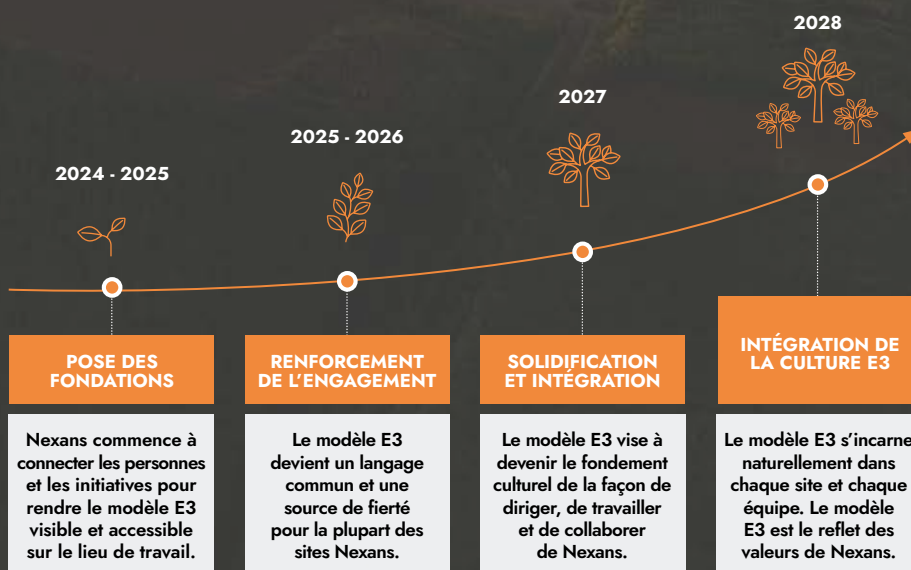
LEADERS E3⁽³⁾
dont six nouveaux
cette année

OBJECTIF 2026

14

SITES AYANT
ATTEINT LE STATUT
DE LEADER E3

DU MODÈLE ÉCONOMIQUE À LA CULTURE D'ENTREPRISE



(1) Unités performantes dans une dimension. (2) Unités performantes dans deux dimensions. (3) Unités performantes dans les trois dimensions.

RAISON D'ÊTRE

06

LE SENS COMME MOTEUR : AMPLIFIER L'IMPACT POSITIF

Pour Nexans, il est essentiel d'aligner la performance sur la raison d'être. Le Groupe s'engage à partager son savoir-faire et sa dynamique en matière d'électrification durable pour contribuer au bien collectif.

6.1

LEADERSHIP D'OPINION : FAÇONNER LES DISCUSSIONS DU SECTEUR

Partager l'innovation, c'est accélérer le progrès. Tout au long de l'année, Nexans anime des discussions et recherche des éclairages sur la transition énergétique, les technologies avancées, la croissance responsable et bien d'autres sujets.



ACCÉLÉRER LES SYNERGIES ENTRE L'UNIVERSITÉ ET L'INDUSTRIE

Sortir du cadre pour trouver des solutions

À l'occasion de son **Innovation Summit 2025**, qui s'est tenu à Toronto, au Canada, Nexans a réuni des leaders des secteurs de l'énergie, de la politique, de la finance et de la technologie pour ouvrir la réflexion sur une question urgente : comment développer et moderniser au mieux les infrastructures mondiales de transport d'électricité, soit le réseau, tout en réduisant les émissions de carbone et l'impact environnemental ?



RÉCOMPENSER L'INNOVATION

À Toronto, les étudiants lauréats du **Nexans Innovation Challenge** ont présenté des solutions audacieuses en matière de modernisation du réseau, d'énergies renouvelables et de technologies pour les villes intelligentes.



DÉVELOPPER LA RÉSILIENCE

À la suite du Sommet, Nexans s'est associée à **Habitat for Humanity Canada** pour aider à renforcer une communauté locale.

Le partenariat de Nexans avec HEC Paris et la Fondation HEC autour de la chaire universitaire *Orchestrating Sustainable Business Transformation* connaît un franc succès. Dirigée par le professeur Sebastian D. Becker, l'initiative a conduit à la publication, en 2025, d'une étude de cas interactive par Harvard Business School Publishing. L'étude de cas met les étudiants au défi d'appliquer le modèle E3 dans des simulations d'entreprise, avec un effet positif.

Mettre la philosophie du Groupe devant les futurs leaders de l'industrie, tout en recueillant leur perspective en retour, est l'exemple même d'un partenariat visant le progrès.

Les partenaires du Sommet, Electro Federation Canada (EFC), la Chambre de commerce France-Canada (ON, MB), Habitat pour l'humanité Canada et 200 participants à l'événement (plus 15 000 en ligne) ont relevé le défi sans hésiter. Les retours du secteur ont souligné l'importance stratégique du réseau, en pointant les infrastructures et les partenariats capables

de se déployer à grande échelle pour répondre aux besoins énergétiques de demain. S'appuyant sur des preuves de concept du réseau unifié du Canada, les panels du Sommet ont réfléchi à des solutions pour transformer le réseau d'un goulot d'étranglement à une plateforme de croissance et de résilience à long terme. —

Accélérer l'action climatique continue

Au prestigieux Grand Palais à Paris, Nexans a défendu des actions innovantes en matière de durabilité lors du Sommet international **ChangeNOW 2025**. En tant que partenaire officiel du forum mondial de cette année, Nexans a défendu un modèle de croissance durable, remettant en question l'état d'esprit traditionnel de la « croissance à tout prix ». Par exemple, ses actions concrètes pour construire une industrie de l'électrification plus responsable et résiliente ont été discutées avec des experts en géographie industrielle, en architecture et en sociologie. En présentant ses avancées en matière de récupération et de réutilisation de matériaux

critiques, Nexans a constaté un intérêt croissant pour les opportunités offertes par l'économie circulaire. Illustrant l'efficacité de la sensibilisation expérientielle, Nexans a appuyé une simulation immersive d'une température de 50 °C au forum. Cette installation a permis d'expérimenter l'impact de la chaleur intense sur la motricité et les capacités cognitives sur une période de 30 minutes. Nexans a également lors de l'événement associé son nom aux ateliers Fresque collective, avec une session particulièrement dense sur les impacts des plastiques et les actions concrètes à entreprendre. —



6.2 LA FONDATION NEXANS: APPORTER AUX COMMUNAUTÉS ÉNERGIE ET AUTONOMIE

**2013 – 2025
EN QUELQUES
CHIFFRES**

DES PROJETS DANS

42

PAYS

en Afrique, en Amérique latine, en Asie-Pacifique et au Proche et Moyen-Orient

170

PROJETS RÉALISÉS sur 12 ans, dont 10 nouveaux projets en 2025

+ de 70

ONG PARTENAIRES

3,1 M

DE BÉNÉFICIAIRES

400 K€

DE BUDGET ANNUEL alloué en 2025

La Fondation Nexans aide le Groupe à électrifier le futur en favorisant l'accès à l'électricité durable et en soutenant le développement économique et social dans les régions défavorisées du monde. Travaillant directement avec les ONG locales et internationales, ainsi qu'avec les ambassadeurs et les bénévoles de Nexans, la Fondation agit dans

l'urgence, car en 2025 plus de 660 millions de personnes vivaient encore sans électricité. Pour générer des bénéfices durables, la Fondation Nexans soutient également l'éducation et la formation des jeunes dans le domaine de l'énergie, l'entrepreneuriat féminin ainsi que les études et initiatives environnementales.

LA FONDATION NEXANS SOUTIEN TROIS DOMAINES CLÉS :

01

LA FACILITATION DES IMPACTS POSITIFS HOLISTIQUES
en finançant des projets de transition énergétique et de ressources naturelles

02

LA MAXIMISATION DE L'IMPACT DE L'INITIATIVE
grâce à des partenariats avec des ONG, à une évaluation rigoureuse et à un soutien en matière de durabilité

03

LE RENFORCEMENT DE L'ENGAGEMENT ENVERS LA COMMUNAUTÉ
grâce à la participation des salariés aux initiatives la Fondation Nexans

S'ALIGNER SUR LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Projet phare en 2025 : focus sur le Brésil

Améliorer la sécurité, la santé et l'éducation en connectant les communautés isolées à des solutions d'éclairage durables alimentées à énergie solaire.

En juin 2025, les collaborateurs de Nexans Brésil et l'ONG Litro de Luz (« litre de lumière ») ont installé des infrastructures essentielles sous la forme de lampadaires et de lanternes à énergie solaire dans les zones sans accès à l'éclairage dans le village isolé de Mata Verde Bonita, près de Rio de Janeiro. Les équipes de bénévoles de Nexans ont travaillé avec l'ONG pour assembler et installer les lampadaires

solaires, depuis le creusement des trous jusqu'à l'installation complète des lampadaires. Ensemble, ils ont également assemblé des lanternes solaires et les ont distribuées aux familles locales. Transformer le quotidien grâce à un accès fiable à l'énergie.

La Fondation Nexans soutient pleinement la mission de Litro de Luz, qui consiste à autonomiser les communautés grâce à l'énergie durable. Pour soutenir l'autonomie à long terme, l'ONG forme également les résidents à l'installation, à la reproduction et à la réparation des lampes.





Promouvoir la durabilité sous tous les angles

En tant que partenaire de l'**Université de la Terre 2025 à Paris**, en collaboration avec l'UNESCO, Nexans a présenté sa vision ambitieuse pour une électrification durable et responsable lors d'un forum reconnu pour son dialogue multidisciplinaire autour de la planète, de la biodiversité et de la cohésion sociale. Dans le cadre du rôle des entreprises face à la transition écologique, Nexans a fortement soutenu sa démarche d'intégration des impacts sociaux et environnementaux dans les rapports financiers.

Nexans s'est également penchée sur la forte consommation énergétique des centres de données d'IA et des innovations potentielles pour y répondre. Le partenaire du Groupe pour le développement de l'accès énergétique mondial, la Fondation Nexans, a exposé ses projets réalisés, présenté sa mission centrale et échangé avec les ONG partenaires lors de cette réunion de deux jours. —

6.3

MÉCÉNAT D'ENTREPRISE : ENSEMBLE, SUSCITER LA PERFORMANCE

Pour électrifier le futur, Nexans doit dépasser les limites. En 2025, l'entreprise s'est associée à des personnes et à des groupes qui incarnent le travail d'équipe, la persévérance face aux obstacles et l'engagement à atteindre des objectifs ambitieux.



REMPORTER DES VICTOIRES GRÂCE À UN ESPRIT D'ÉQUIPE EXCEPTIONNEL

Depuis cinq ans, Nexans sponsorise l'équipe de football Racing Club de Lens, célébrant un lien ancré dans le Nord de la France depuis 1929. Ce partenariat honore les salariés de la fonderie historique de Lens qui partagent avec le club les valeurs de courage et d'esprit d'équipe. Pour renforcer cet héritage, le Groupe investit 90 millions d'euros dans une usine de recyclage du cuivre à la pointe de la technologie d'ici 2026.



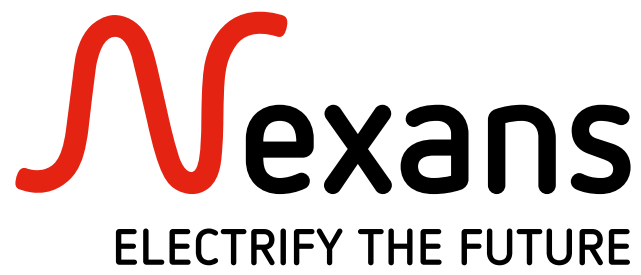
SURMONTER LES OBSTACLES AVEC RÉSILIENCE ET DÉTERMINATION

Agathe Pauli, nageuse paralympique française et figure marquante des Jeux de Paris 2024, représente la ténacité et le courage que Nexans souhaite incarner. Sa capacité à transformer l'altérité en force reflète le parcours stratégique du Groupe : le courage de mener une électrification durable et la détermination à surmonter les défis du secteur. Dans cette athlète d'exception, Nexans reconnaît ses valeurs clés : l'excellence et la détermination à progresser malgré les obstacles.

Crédits photos : Sylvain Sauvage

Ce document est imprimé en France par un imprimeur certifié Imprim'Vert
sur un papier certifié PEFC issu de ressources contrôlées et gérées durablement.





www.nexans.com



[company/nexans](https://www.linkedin.com/company/nexans)



[@Nexans_](https://twitter.com/Nexans_)



[WeAreNexans](https://www.facebook.com/WeAreNexans)



[@WeAreNexans](https://www.youtube.com/@WeAreNexans)



[@wearenexans](https://www.instagram.com/wearenexans)